



Wrocław, 26 maja 2017 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

dot. przetarg nieograniczony na: **"Usługa drukowania druków wielkoformatowych na potrzeby Opery Wrocławskiej"**

Znak postępowania: ZP/PN/14/2017

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz. 2164 ze zm.), Zamawiający informuje, iż kwota łączna, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: 43 050,00 złotych brutto.

w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

OFERTA nr 1:

ECLIPSE S.A.
Ul. Baletowa 117
02-867 Warszawa

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy	60,39	57,04	53,52	53,52

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy	53,52	53,52	43,25	38,03	33,31	28,74

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy	40,76	40,46	40,15	39,66	37,65	37,16

OPERA WROCŁAWSKA



4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy	20,23	16,43	14,66	13,90

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,	94,60	89,33	77,03

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm Druk cyfrowy, offsetowy Full kolor Papier do posterów (kreda) Gramatura 150 g Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem	24,50	18,30	15,85	14,98	14,48	11,37	10,60

TERMIN: 3 dni

OFERTA nr 2:

**P.P.U.H. Janusz Ciosek Wielka Reklama
Ul. Wojska Polskiego 45
98-300 Wieluń**

OPERA WROCŁAWSKA



1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm Druk cyfrowy, offsetowy	92,25	92,25	86,10	86,10

2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy	79,95	79,95	73,80	61,50	55,35	55,35

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy	61,50	61,50	55,35	49,20	49,20	43,05

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy	29,52	29,52	29,52	29,52

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50

OPERA WROCŁAWSKA



Format 600 x 300 cm	135,30	135,30	123,00
Druk cyfrowy,			

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300
Format 120 x 180 cm		34,44	29,52	24,60	19,68	19,68	18,45
Druk cyfrowy, offsetowy	36,90						
Full kolor							
Papier do posterów (kreda)							
Gramatura 150 g							
Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

Termin: 3 dni

OFERTA nr 3:

Pracownia Reklamy Adam Syrtów
Ul. Rolnicza 18
22-600 Tomaszów Lubelski

1. Plakat typu billboard wersja 1.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	10 - 20	21-50	51-100	101-150
Format 504 x 238 cm	73,70	67,70	61,70	---
Druk cyfrowy, offsetowy				



2. Plakat typu billboard wersja 2.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	100-130	131-180	181-230	231-280	281-330	331-400
Format 504 x 238 cm Druk offsetowy	72,60	72,60	69,00	65,50	57,00	---

3. Plakat typu billboard wersja 3.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach					
	30-50	51-90	91-120	121-150	151-180	181-220
Format 356 x 252 cm Druk cyfrowy, offsetowy	64,70	60,20	55,70	51,20	46,70	---

4. Plakat typu billboard wersja 4.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach			
	20-30	31-50	51-80	81-120
Format 252 x 119 cm Druk cyfrowy, offsetowy	25,70	24,20	21,20	---

5. Plakat typu billboard wersja 5.

Rodzaj druku	Cena brutto 1 sztuki w przedziałach		
	1-10	11-30	30-50
Format 600 x 300 cm Druk cyfrowy,	109,70	100,70	---

6. Plakaty typu citylight (postery)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 szt. w przedziale						
	1-20	21-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300

OPERA WROCŁAWSKA



Format 120 x 180 cm		79,40	75,50	71,90	68,30	64,70	---
Druk cyfrowy, offsetowy	83,00						
Full kolor							
Papier do posterów (kreda)							
Gramatura 150 g							
Konfekcjonowanie: zgodnie z zapotrzebowaniem							

Termin: 3 dni

Marcin Nałęcz – Niesiołowski
Dyrektor Opery Wrocławskiej